

kress

Mediadaten

2012



kressreport

Das 14-tägliche Magazin

Der kressreport berichtet als professioneller Begleiter für Profis über aktuelle Geschehnisse, Personen und Kennzahlen aus der Medien- und Kommunikationsbranche. Die Themenschwerpunkte des Fachmagazins sind Print-Medien, TV, Radio, Internet, Mobile, Werbung und PR.

Die Leser des kressreports sind Top-Entscheider in Medien, Marketingabteilungen und Agenturen.

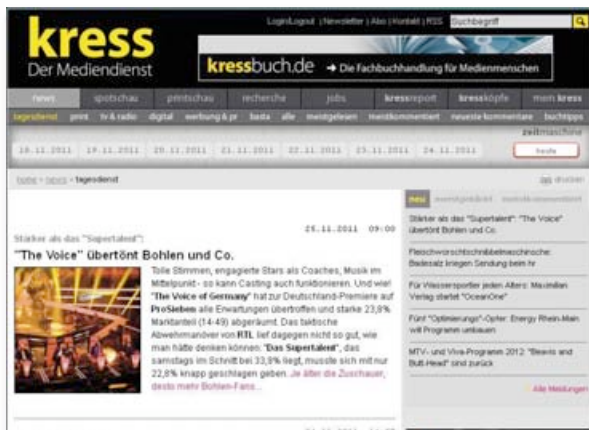


kressköpfe

Das Jahrbuch der Branche

kressköpfe erscheint einmal jährlich aktualisiert mit den wichtigsten Personen, Daten und Fakten der Medien- und Kommunikationsbranche. Es enthält die wichtigsten Manager in Medien und Marketing mit deren Kontaktdaten und biographischen Informationen, die wichtigsten Branchendaten, Redaktionen, Medienunternehmen und Ansprechpartner in den Pressestellen der Industrie.

Objektprofil: Online



kress.de

Die Kommunikationsplattform der Branche im Internet

kress.de liefert den Entscheidern der Medien- und Kommunikationsbranche alle aktuellen Informationen, die diese für ihre tägliche Arbeit in Unternehmen und Agenturen benötigen. Die Nachrichten sind stets kompetent recherchiert, relevant und werden täglich zwischen 8 und 24.00 Uhr aktualisiert. Zahlreiche weitere Angebote wie das Medien-Manager-Verzeichnis kressköpfe und die Datenbank mit TV-Werbespots ergänzen das Angebot.



kressexpress

Der kostenlose Newsletter versorgt einmal am Tag die Profis der Medien- und Kommunikationsbranche mit allen relevanten Meldungen aus Print-, TV-, Digital- und Werbebranche.



Homepage: Die kress.de-Startseite wird täglich von 8 Uhr bis 24 Uhr aktualisiert. Sie versorgt Profis in der Medien-, Werbe- und Kommunikationsbranche mit allen relevanten Meldungen aus der Print-, TV-, Digital- und Werbewelt. Für gute Unterhaltung sorgen Umfragen, Gewinnspiele und Videos.

kressköpfe: Die umfangreiche Personendatenbank mit rund 16.000 Einträgen der wichtigsten Manager in Medien und Marketing. Ein Teil der Personendaten fließt in das jährlich erscheinende Handbuch „kressköpfe“ mit ein.

kressexpress: Der Newsletter versorgt einmal am Tag die Profis in der Medien-, Werbe- und Kommunikationsbranche mit allen relevanten Meldungen aus der Print-, TV-, Digital- und Werbewelt. Ca. 34.000 Leser nutzen bereits diesen kostenlosen Service.

Spotschau: Die kress-Spotschau ist das große Bewegtbildangebot von kress.de mit den bemerkenswertesten Werbe-, Viral- und Classic-Spots.

TV-Quoten: Der kress-Quotencheck – der Klassiker der Branche: kompetent, unterhaltsam, täglich.

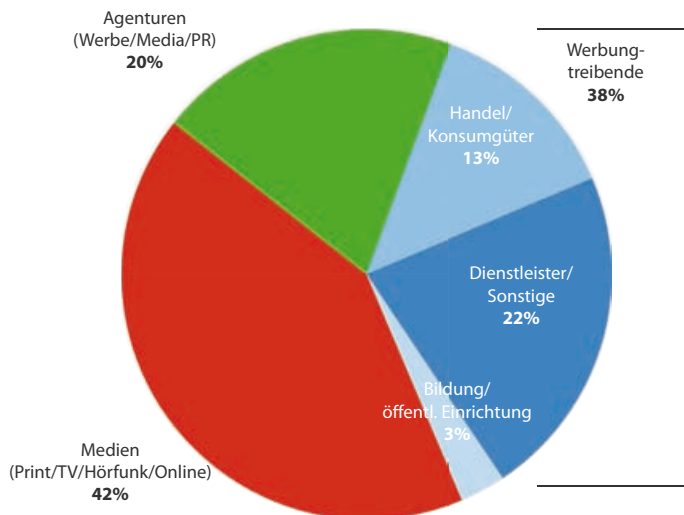
Archiv: Hier lassen sich Texte von kress.de und kressreport im Volltext durchsuchen. Das Archiv reicht bis ins Jahr 1966 zurück.

Umfragen: Die kressfrage und die Topliste laden die Leser zum Mitmachen ein.

Jobs & Karriere: Hier können die Nutzer Jobangebote nach Regionen oder Schwerpunkten recherchieren. Der Stellenmarkt wird crossmedial im kressreport, auf der Website und im täglichen Newsletter beworben.

Leistungswerte Print und Online

Leserstruktur kressreport



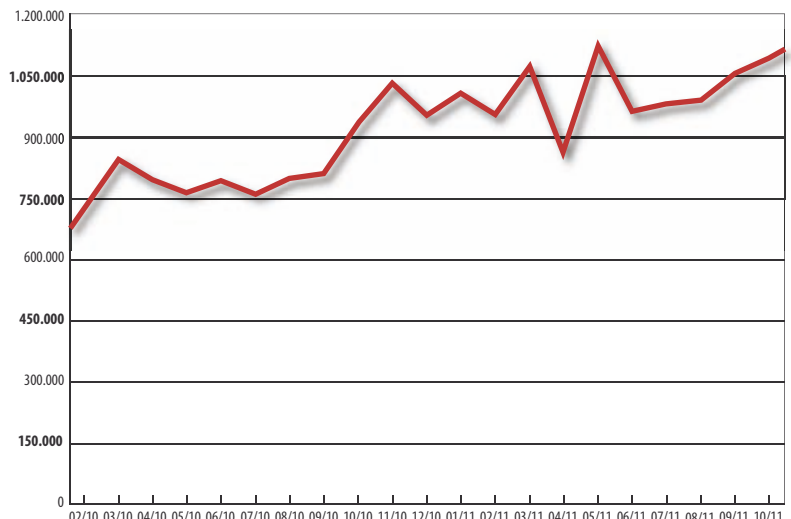
Quelle: DataM (Stand: August 2011)

Verbreitete Auflage: 2.549 Exemplare (IVW III/2011)

5.060 der Werbungtreibenden Entscheider im Bereich Marketing, Marktforschung, Kommunikation, Werbung und Verkaufsförderung lesen durchschnittlich eine Ausgabe des kressreport. Diese Entscheider sind verantwortlich für die Werbeaufwendungen in den Mediengattungen Zeitungen, Publikumszeitschriften, Fachzeitschriften, Fernsehen, Radio, Plakat und Online.

Quelle: RATE 2007/LpA (Hrsg. Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH/Institut MMA, Frankfurt)

Visits kress.de



Quelle: IVW, letzter Abruf Oktober 2011

Visits: 1.062.989

Page Impressions: 2.014.814

eindeutige Besucher: 271.090 (Google Analytics, Nov. 2011)

kressexpress

Der Newsletter wird werktäglich an ca. 34.000 Abonnenten verschickt. (Stand: 11/11)



Super Banner* (728 x 90)**
2.260,- €

Super Wide Banner* (777 x 90)**
2.420,- €

Pagepeel (Maße auf Anfrage)
3.630,- €

Wallpaper (Maße auf Anfrage)
3.690,- €

Kopfbanner* (468 x 60)**
1.710,- €

Content Banner Fullsize (468 x 60)
1.540,- €

Content Ad Large (336 x 280)
2.310,- €

Content Ad Medium (300 x 250)
2.200,- €

High Button (120 x 90) 770,- €

Button (120 x 60) 440,- €

Half Banner (234 x 60) 830,- €

Skyscraper (120 x 600)**
2.040,- €

Wide Skyscraper (160 x 600)**
2.200,- €

Banderole (777 x 250)**
3.630,- €

Layer/Popup (400 x 400)
2.420,- €

Rectangle (180 x 150)
1.100,- €

Voraussichtliche Ad Impressions:

Auf Anfrage

Sonderwerbformen und Sponsoring auf Anfrage. Gerne machen wir Ihnen auch individuelle Angebote für Schaltungen auf Tagesbasis oder in einzelnen Rubriken.

Alle Dateien können als GIF, Shockwave, Flash oder HTML angeliefert werden und dürfen eine maximale Dateigröße von 35 KB pro Werbemittel nicht überschreiten.

- * Begrenzen Sie Animationen auf max. 10 Sek. und integrieren Sie eine gut sichtbare Schaltfläche um den Layer zu schließen.
- ** als Sticky Ad buchbar
- *** auch als Expandable Ad buchbar

Sämtliche Preise gelten für eine Wochenschaltung in Euro und zzgl. MwSt. Alle Maße in Pixel.



Rabatte / Malstaffel:

(Bei Schaltungen innerhalb eines Kalenderjahres)

- 3 Wochenschaltungen: 5 %
- 6 Wochenschaltungen: 10 %
- 12 Wochenschaltungen: 13 %
- 24 Wochenschaltungen: 15 %
- 50 Wochenschaltungen: 20 %

Für Agenturleistungen gewähren wir 15 % Mittlerprovision.

Sondernewsletter zu Veranstaltungen und Messen werden im Laufe des Jahres bekannt gegeben.

Sonderwerbformen auf Anfrage.

* nur im JPEG- oder GIF-Format möglich
Sämtliche Preise gelten für eine Wochenschaltung in Euro und zzgl. MwSt. Alle Maße in Pixel.

Kopfbanner* (468 x 60)
1.490,- €

Der "kressexpress" versorgt einmal am Tag die Profis in der Medien-, Werbe- und Kommunikationsbranche mit allen relevanten Meldungen aus der Print-, TV-, Digital- und Werbewelt. Das reicht Ihnen nicht? Dann kommen Sie auf kress.de: die Seite wird täglich von 8 Uhr bis 24 Uhr aktualisiert.

"Berliner Kurier":
Jan Schmidt und Elmar Jehn steigen auf

Jan Schmidt (im Foto links), 45, steigt vom CVJ zum stellvertretenden Chefredakteur des "Berliner Kurier" auf. Elmar Jehn, 47, bisher schon stellvertretender Chef der Boulevardzeitung, darf sich seit dem 1. Januar Stellvertreter des Chefredakteurs nennen. Welcher stellvertretende Chefredakteur neben Jan Schmidt ist und bleibt Jürgen Klauke, 41, bleibt...

G+J hat entschieden:
"Gala Men" erscheint 2010 zweimal

Drei Männerzeitschriften auf einem Streich hat Gruner + Jahr im Oktober 2009 geteilt - und alle werden 2010 wieder erscheinen. Der "Gala" Absieger "Gala Men" wird im laufenden Jahr zweimal herauskommen, und zwar am 15. April und am 14. Oktober. "Gala"-Chefredakteur Peter Lorenzowski, 52, will mit dem Heft Männer ab 30 Jahren ansprechen, die an Mode und Beauty interessiert und gleichermaßen bodenständig und aufgemerkt sind (kress.de vom 30. Oktober 2010). Was aus den anderen neuen G+J-Männerzeitschriften wird...

Content Ad Large*
(336 x 280) 1.710,- €

Content Ad Medium*
(300 x 250) 1.490,- €

Krekel löst Witzmann ab

Führungswechsel in der Redaktionsleitung von "Bild" in der Hauptstadt: Mirkka Krekel (Foto), 32, löst Kersten Witzmann an der Spitze der Berliner Regionalausgabe der Boulevardzeitung ab. Sie war bisher Ressortleiterin Nachrichten bei "Bild". Diese Aufgabe übernimmt Thomas Rosin, 43, zuletzt stellvertretender Redaktionsleiter "Bild" Berlin/Brandenburg. [Witzmann es Witzmann zieht...](http://www.es.witzmann.de/...)

Content Banner Fullsize* (468 x 60)
1.270,- €

Logo **Textanzeige + Logo**
(486 breit, 350 Zeichen)
1.600,- €

Halbhefte:
Amazons großer Kindle kommt Mitte Januar nach Deutschland.

Ihr Kindle kommt! Ab Mitte Januar will der Online-Händler Amazon seinen großen Kindle auch herzulande verticken: Der Kindle DX (Foto) es vom 19. Januar an weltweit zu einem Preis von 499 Dollar (340 Euro) verfügbar, so Amazon. Nachteile für deutsche Kunden: Deutschsprachige Bücher gibt es momentan gar nicht im Angebot. Die Verhandlungen mit den hiesigen Buchverlagen sollen aber laufen, [mehr...](http://www.es.witzmann.de/...)

Fußbanner* (468 x 60)
1.270,- €

kressreport: Erscheinungstermine und Sonderthemen

MONAT	AUSGABE	AS / DU	ET	SONDERTHEMEN (geplant)	
Januar	1	30.12.11	06.01.12	Brutto-Anzeigenumsätze der Zeitschriften 2011	
	2	13.01.12	20.01.12		
Februar	3	27.01.12	03.02.12	IVW Print IV/2011, MA Pressemedien I/2012	
	4	10.02.12	17.02.12		
Sonderheft		24.02.12	02.03.12	Connected TV	
	März	5	24.02.12		02.03.12
		6	09.03.12		16.03.12
April	7	23.03.12	30.03.12	Radio-MA 2012/I / Wohn- und Gartenzeitschriften	
	8	04.04.12	13.04.12		
	9	20.04.12	27.04.12		
Mai	10	04.05.12	11.05.12	Mediaplanung I	
	11	18.05.12	25.05.12		
	12	31.05.12	08.06.12		
Juni	13	15.06.12	22.06.12	TV-Wirkungstag / Reise- und Urlaubsmagazine	
	14	29.06.12	06.07.12		
	15	13.07.12	20.07.12		
Juli	16	27.07.12	03.08.12	Nachberichterstattung TV-Wirkungstag / IVW-Print I/2012	
	17	10.08.12	17.08.12		
	18	24.08.12	31.08.12		
August	19	07.09.12	14.09.12	IVW Print II/2012 / Radio-MA 2012/II / MA-Pressemedien II/2012	
	20	21.09.12	28.09.12		
	21	05.10.12	12.10.12		
September	22	19.10.12	26.10.12	Marktumsätze 1. Halbjahr 2012 / Kinder- und Jugendmedien	
	23	02.11.12	09.11.12		
	24	16.11.12	23.11.12		
Oktober	25	30.11.12	07.12.12	dmexco	
	26	14.12.12	21.12.12		
	27	28.12.12	10.01.13		
November	28	11.01.13	18.01.13	Radio Day	
	29	25.01.13	01.02.13		
	30	08.02.13	15.02.13		
Dezember	31	22.02.13	01.03.13	Mediaplanung II / Radio Day Nachberichterstattung	
	1	06.03.13	14.03.13		
	2	20.03.13	27.03.13		
Januar	3	03.04.13	10.04.13	Marktumsätze Q. 1-3 / Luxus	
	4	17.04.13	24.04.13		
	5	31.04.13	08.05.13		
Januar	6	14.05.13	21.05.13	Jahresendausgabe	
	7	28.05.13	04.06.13		
	8	11.06.13	18.06.13		
Januar	9	25.06.13	02.07.13	Brutto-Anzeigenumsätze der Zeitschriften 2012	
	10	09.07.13	16.07.13		
	11	23.07.13	30.07.13		



	2/1-Seite: S: 390 x 240 A: 420 x 280 5.270,- €		1/1-Seite: S: 180 x 240 A: 210 x 280 3.040,- €		3/4-Seite: S: 180 x 179 A: 210 x 200 2.880,- €		2/3-Seite: S: 180 x 159 A: 210 x 180 2.660,- €		1/2-Seite: (quer) S: 180 x 118 A: 210 x 140 2.510,- €		
	1/2-Seite: (hoch) S: 90 x 240 A: 105 x 280 2.510,- €		1/3-Seite: (quer) S: 180 x 80 A: 210 x 94 2.070,- €		1/3-Seite: (hoch) S: 60 x 240 A: 70 x 280 2.070,- €		1/4-Seite: (quer) S: 180 x 60 A: 210 x 70 1.860,- €		1/4-Seite: (hoch) S: 70 x 148 A: 50 x 280 1.860,- €		1/8-Seite: (quer) S: 180 x 30 A: 210 x 35 1.730,- €

S = Satzspiegelformat, A = Anschnittformat (+ 5 mm Beschnittzugabe) / Alle Angaben Breite x Höhe in mm.

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Rabatte / Malstaffel:

(Bei Schaltungen innerhalb eines Kalenderjahres – gilt nicht für Stellenanzeigen)

3 Schaltungen:	5 %
6 Schaltungen:	10 %
12 Schaltungen:	15 %
24 Schaltungen:	20 %

Für Agenturleistungen gewähren wir 15 % Mittlerprovision

Zuschläge:	
Umschlagseiten:	499,- €

Crossmedia Kombi:

20 % Rabatt auf Ihre Printanzeige.
Bei einer Buchung im kressreport und in einem unserer Online-Angebote.

Gratulationsanzeige

Speziell für Gratulationsanzeigen halten wir einen Sonderrabatt von 15% auf eine Printanzeige vor. Gratulationsanzeigen sind in anderen Ländern gängige Formen, Respekt und Wertschätzung zu dokumentieren, ohne in verfängliche Geschenke-Situationen zu geraten.

Sonderwerbformen und Beilagen

ART UND WEISE	FORMAT / AUSFÜHRUNG	PREIS IN €
Griffecke Titelseite unten rechts	60 x 60 x 90 (in mm)	1.150,-
neben Inhalt	40 x 240 oder 88 x 174 (B x H)	1.480,-
Gatefolder	3-seitig, 2. Umschlagseite ausklappbar	6.550,-
Titelausklapper, 2-seitig	Titelseite ausklappbar	6.070,-
Teaser Papier	vierfarbig	4.020,-
Teaser Kunststoff	einfarbig	4.480,-
	pro weitere Zusatzfarbe	610,-
Altaranzeige	vierseitig	7.170,-
	sechsseitig	8.080,-
	achtseitig	9.160,-
Banderole	ohne Beilage zzgl. Druckkosten	1.610,-
	mit Zeitschrift pauschal zzgl. Druckkosten	4.110,-
Einhefter	4 Seiten	4.070,-
	8 Seiten	6.110,-
	12 Seiten	7.170,-
	16 Seiten	9.230,-
Beikleber	auf 1/1 Trägeranzeige	3.040,-
	zzgl. Postkarte	1.010,-
	zzgl. Post-it	800,-
	zzgl. Broschüre max. DIN A6 bis 30 g	1.530,-

Weitere Sonderformen auf Anfrage.

Beilagenpreise

GEWICHT	PREIS IN €
bis 30 g	1.910,-
bis 50 g	2.170,-
bis 70 g	2.370,-
bis 90 g	2.630,-
bis 110 g	2.680,-
bis 130 g	2.780,-
bis 160 g	2.940,-
bis 250 g	3.400,-
bis 500 g	3.710,-
über 500 g	nach Absprache

Sie können eine Zeitschrift oder sonstige Beilagen mit einer Banderole befestigen (siehe links).
Technische Kosten und Porto sind nicht rabattfähig. Die Preise für Beilagen verstehen sich zuzüglich Porto und Verarbeitung nach Aufwand.

Lieferadresse:

Kunst- und Werbedruck GmbH & Co. KG | Hinterm Schloss 11 | 32549 Bad Oeynhausen
Tel.: 05731 / 75 88-0 | Fax: 05731 / 75 88-99

Für den Stellenmarkt kooperiert kress mit dem reichweitenstarken Partner „Jobware“, um Ihnen ein erfolgreiches Karriere-Portal für die Rekrutierung von Fachkräften aus Medien, Werbung und Marketing zu bieten.

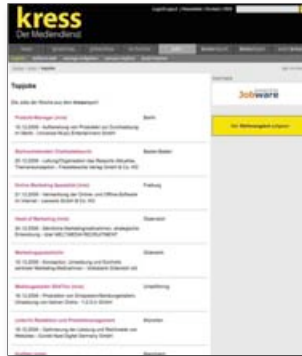
Der kress Stellenmarkt hilft mit den folgenden Print- und Online-Kombinationsmöglichkeiten, schnell und effizient Mitarbeiter in der richtigen Zielgruppe zu finden.

Online-Angebot

Um Ihrem Stellenangebot eine optimale Präsentationsplattform zu bieten, erscheint Ihr Jobangebot in folgenden vier Medien:



Führende und reichweitenstarke General- und Special-Interest Plattformen.



Zielgruppengenau im Bereich Job und Karriere auf kress.de. Besondere Hervorhebung als Top-Job.



Besondere Hervorhebung als Top-Job im kressreport Newsletter.



Crossmedial unterstützt im kressreport. Ihr Stellenangebot wird als ungestaltete Anzeige in „Jobs der Woche“ platziert.

Nutzen Sie so alle Kommunikationskanäle zum günstigen Kombi-Preis:

- 995,- € 4 Wochen online
- 1.295,- € 6 Wochen online
- 1.495,- € 8 Wochen online

Print-Angebote

1/1-Seite:
S: 180 x 240
A: 210 x 280

1.750,- €

1/2-Seite: (quer)
S: 180 x 118
A: 210 x 140

1.230,- €

1/3-Seite: (quer)
S: 180 x 80
A: 210 x 94

1.030,- €

1/4-Seite: (quer)
S: 180 x 60
A: 210 x 70

610,- €

Gestaltete Stellenanzeige im kressreport

Mit einer gestalteten Stellenanzeige erreichen Sie diejenigen, die durchaus wechselwillig, aber nicht aktiv auf der Suche sind. In den kress-Medien informieren sie sich beruflich und werden somit auf Ihr Stellenangebot aufmerksam. Sonderformate möglich, auf Anfrage!

1/2-Seite: (hoch)
S: 90 x 240
A: 105 x 280

1.230,- €

1/3-Seite: (hoch)
S: 60 x 240
A: 70 x 280

1.030,- €

1/4-Seite: (hoch)
S: 70 x 148
A: 50 x 280

610,- €

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

S = Satzspiegelformat, A = Anschnittformat (+ 5 mm Beschnittzugabe) / Alle Angaben Breite x Höhe in mm.

Online – Print – Kombination

Die Online-Print-Kombination bildet die Basis für verschiedene Variationen, die Sie Ihren persönlichen Präferenzen anpassen können. Nutzen Sie die Preis- und Leistungsvorteile. Kombinieren Sie die Anzeigenschaltung im kressreport mit dem Online-Angebot und verlängern Sie den Zeitraum je nach Belieben.

15% Rabatt auf Online – Print – Kombination

Kontakt: lutz.nahold@haymarket.de

Die Mediendienstleister-Rubrik im kressreport:

Der kressreport bietet Ihnen die Möglichkeit, kleinformatige spaltenbreite Anzeigen in unserem neu geschaffenen Umfeld für Mediendienstleister zu schalten. Hier finden Dienstleister für die Medienbranche aus unterschiedlichsten Bereichen (z.B. Suchmaschinenoptimierung, Datenmanagement oder Content Services, Nationalvertriebe, Abo-Dienstleister, etc.) eine feste Rubrik im kressreport und können so von den Entscheidern auf Unternehmensseite schnell gefunden werden. Gerne übernehmen wir auch kostenlos die Gestaltung Ihrer Anzeige. Folgende Angebote stehen Ihnen zur Verfügung:

FORMAT	FREQUENZ	PREIS IN €
42 x 231	1 – 6 mal	380,- / Ausgabe
42 x 231	7 – 12 mal	340,- / Ausgabe
42 x 231	13 – 25 mal	300,- / Ausgabe
42 x 110	1 – 6 mal	280,- / Ausgabe
42 x 110	7 – 12 mal	240,- / Ausgabe
42 x 110	13 – 25 mal	200,- / Ausgabe

Alle Angaben Breite x Höhe in mm. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

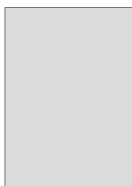
Jahrbuch kressköpfe

Im Branchen-Jahrbuch kressköpfe finden Sie auf über 600 Seiten die wichtigsten Manager, Unternehmen und Branchendaten aus Medien und Marketing (www.kresskoepfe.de). Sie finden im Einzelnen Adresse, Telefonnummer, Ausbildung, Berufsweg, Geburtsort- und tag sowie Foto und Hobbys der wichtigsten Medienmanager. Ergänzt wird das Buch durch aktuelle Branchendaten.



Buchformat: 170 x 240 mm
Auflage: 3.000 Exemplare
Erscheinungstag: Herbst 2012

Anzeigenformat



1/1 Seite
 1.950,- €



Technische Daten Online

Buchungsschluss: Schriftlich bis Mittwoch vor Schaltbeginn an anz.kress@haymarket.de

Buchungszeitraum: Eine Kalenderwoche. Die Einschaltung der Werbemittel erfolgt ab Sonntag 24.00 Uhr

Reservierungen: Sind ein Service von kress. Für Sie kostenlos und unverbindlich. Sie verfallen 7 Tage vor Schaltungsbeginn, sofern nichts anderes vereinbart wurde.

Datenanlieferung: per E-Mail Donnerstag vor Schaltbeginn an anzeigendispo@haymarket.de

Technische Formate: Die Dateien können in den gängigen Formaten gif, jpg, Shockwave Flash oder html angeliefert werden. Die Dateien für den Newsletter bitte nur als GIF-Format anliefern. Maximale Dateigröße: 35 KB.

Reporting: kress arbeitet mit einer Ad-Server Technologie. Für das Reporting erhalten Sie ein wöchentliches Reporting.

Stornierungen: Details siehe AGB's

Sonstiges: Weitere technische Spezifikationen erfragen Sie bitte bei anzeigendispo@haymarket.de

Technische Daten Print

Datenanlieferung: per E-Mail an anzeigendispo@haymarket.de

Druckverfahren: Offsetdruck

Heftformat: 210 x 280 mm (B x H)

Satzspiegel: 180 x 240 mm (B x H)

Beschnitt: plus 5 mm auf allen Seiten

Bindung: Rückendrahtheftung

Rasterweite: 60er-Raster

Farben: Euroskala

Papierqualität: Bilderdruckpapier matt gestrichen, 135 g holzfrei, weiß

Ihre Ansprechpartner:

Verlag:

Haymarket Media GmbH
Weidestr. 122 a
22083 Hamburg

Geschäftsführer:

Dr. Nicolas W. Bogs

Publisher:

Lutz Nahold, Tel: 040 / 69 206-406,
E-Mail: lutz.nahold@haymarket.de

Stv. Chefredakteur (V.i.S.d.P.):

Henning Kornfeld, Tel: 06221 / 3 310-240
E-Mail: henning.kornfeld@kress.de

Media Sales & Service:

Lutz Nahold, Tel: 040 / 69 206-406,
E-Mail: lutz.nahold@haymarket.de

Disposition:

Melanie Mook (Print), Tel: 040 / 69 206-454,
Bianca Przywara (Online), Tel: 0531 / 3 80 04-26
E-Mail: anzeigendispo@haymarket.de
Haymarket Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Str. 3d,
38122 Braunschweig

Redaktion:

kressreport
Wieblinger Weg 17
69123 Heidelberg

Mitgliedschaften:

 VDZ, IVW

Gründungsjahr:

 1966

Abonnement:

Als Premium-Abonnent erhalten Sie das komplette kress-Informationspaket:

- kressreport 14-täglich, freitags
- Zugang zum geschlossenen Mitgliederbereich auf kress.de
- den werktäglichen Newsletter kressexpress
- kressblitz, den Sondernewsletter per E-Mail, für die Breakin News der Medienbranche.
- das Buch kressköpfe (zum Vorzugspreis)

Abopreis:

35,33 Euro im Monat – bei Jahreszahlung – (inkl. MwSt.),
im Ausland zzgl. Porto. Jahresrechnung 424,00 Euro

Zahlungsbedingungen:

8 Tage mit 2 % Skonto oder 30 Tage netto.





Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1.** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
- 2.** Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle von der Haymarket Media GmbH (im Folgenden: „Verlag“) entgegengenommenen Anzeigenaufträge. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers gelten nicht, auch wenn der Verlag ihnen nicht ausdrücklich widerspricht.
- 3.** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb des laufenden Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb des laufenden Kalenderjahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 4.** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des laufenden Kalenderjahres abzurufen.
- 5.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, kann sich der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, nicht auf einen mit dem Verlag vereinbarten (Mengen-)Nachlass berufen, sondern nur auf denjenigen Nachlass, der entsprechend der tatsächlichen Abnahme gewährt worden wäre.
- 6.** Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7.** Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8.** Der Auftraggeber versichert, dass die von ihm übermittelten und zu veröffentlichenden Anzeigen nicht gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder sonstige Vorschriften verstoßen.
- 9.** Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn begründeter Anlass für die Annahme besteht, dass deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 10.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 11.1.** Der Auftraggeber wird dem Verlag festgestellte Mängel der veröffentlichten Anzeigen unverzüglich nach Feststellung anzeigen.
- 11.2.** Soweit im Folgenden nichts Abweichendes bestimmt ist, leistet der Verlag für die von ihm veröffentlichten Anzeigen in der Weise Gewähr, dass diejenigen Anzeigen, die Mängel aufweisen, durch unentgeltliche Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige nachgebessert werden, sofern der Zweck der Anzeige durch den Mangel beeinträchtigt wurde.
- 11.3.** Bei fehlgeschlagener Nachbesserung kann der Auftraggeber nach seiner Wahl entweder verlangen, dass der Preis herabgesetzt wird, oder vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber kann stattdessen auch Schadensersatz nach Maßgabe der folgenden Ziffer geltend machen, wenn der Verlag den Mangel zu vertreten hat.
- 11.4.** Weitergehende Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nicht wegen des Fehlens einer garantierten Beschaffenheit oder des arglistigen Verschweigens eines Mangels zwingend gehaftet wird.
- 11.5.** Die Gewährleistungsfrist beträgt drei Monate ab Veröffentlichung der Anzeige.
- 12.1.** Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich verursacht werden, maximal in Höhe des Auftragswertes. Der Verlag haftet auch für solche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten grob fahrlässig verursacht werden. Weiterhin haftet der Verlag für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder seinen Erfüllungsgehilfen verschuldet sind.
- 12.2.** Für andere als unter a) Satz 3 bezeichnete Schäden, die vom Verlag, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten lediglich leicht fahrlässig verursacht werden, haftet der Verlag nur bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten). Die Haftung des Verlages ist in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.3.** Vorbehaltlich der Regelungen in a) Satz 1 und 3 haftet der Verlag für Erfüllungsgehilfen, die nicht zu seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten zählen, nur, wenn diese eine vertragswesentliche Pflicht (Kardinalpflicht) schuldhaft verletzen. Die Haftung des Verlages ist auch in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.4.** Im Übrigen ist die Haftung des Verlages – gleich aus welchem Rechtsgrund – ausgeschlossen. Unberührt hiervon bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und nach sonstigen zwingenden gesetzlichen Vorschriften.
- 13.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sämtliche hierdurch entstehenden Kosten hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 14.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 15.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugsschadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.
- 16.** Angenommene und damit rechtsverbindliche Aufträge unterliegen folgenden Stornofristen und Stornogeühren
- Print:**
1 Woche vor Anzeigenschluss = 25% des Auftragswertes
ab Druckunterlagenschluss-Termin = 75% des Auftragswertes
- Online:**
9 Tage vor Veröffentlichungsdatum = 25% des Auftragswertes
4 Tage vor Veröffentlichungsdatum = 50% des Auftragswertes
Ab Datenanlieferungs-Termin = 75% des Auftragswertes
- 17.** Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 18.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftraggebers.
- 19.** Erfüllungsort ist Hamburg. Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten und Verfahrensarten aus oder im Zusammenhang mit dem Anzeigenauftrag einschließlich seiner Wirksamkeit ist Hamburg.
- 20.1.** Änderungen und/oder Ergänzungen des Anzeigenauftrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung dieses Schriftformerfordernisses.
- 20.2.** Sollten einzelne Bestimmungen des Anzeigenauftrages unwirksam sein, so bleibt die Wirksamkeit der sonstigen Bestimmungen davon unberührt

23.11

kressreport

Der Zukunft zugewandt

Wie Franz Sommerfeld
M. DaMone-Schauberg
für den digitalen
Wandel rüstet will



Interview mit Franz Sommerfeld
Zwei Podcastingformate zugleich
Mit Anna-Jana DaMone-Schauberg
Wann: Oktober/November 2012
Thema: "Zukunft" und "Medienmarkt"
Interview für Facebook, Twitter
die Berliner Social Media Scene

personal
kress

2012/2013

kressköpfe

Die wichtigsten Manager, Unternehmen
und Branchendaten aus Medien und Marketing

Mit
VDZ Mediendienstleister 2012/2013



kress
Der Mediendienst

kressbuch.de → Die Fachbuchhandlung für Medienmenschen

news sportschau pr & radio digital marketing & pr base alle maßgebend 25.11.2012 27.11.2012 29.11.2012 04.11.2013

tags: news print tv & radio digital marketing & pr base alle maßgebend

18.11.2012 19.11.2012 20.11.2012 21.11.2012 22.11.2012 23.11.2012 24.11.2012

25.11.2012 09:00

Stärker als das "Supertalent"

"The Voice" übertönt Bohlen und Co.

Viele Stimmen, eingeglierte Stars als Coaches, Musik im Mittelpunkt - so kann Casting auch funktionieren. Und wie! "The Voice of Germany" hat zur Deutschland-Fremiere auf ProSieben alle Erwartungen übertroffen und starke 23,0% Marktanteil (14-49) abgeräumt. Das beliebte Abwehrmanöver von RTL, lief dagegen nicht so gut, wie man hätte denken können: "Das Supertalent", das samstags im Frühprogramm bei 21,0% liegt, musste sich mit nur 22,0% knapp geschlagen geben. Je älter die Zuschauer, desto mehr Bohlen-Fans.



kress
Der Mediendienst

kressexpress

24.11.2011

**für junge Journalisten
im deutschsprachigen Raum**

RBB zieht die Notbremse:
Warbeck und Jebben verlassen Radio Fritz

Stefan Warbeck, 45, gibt auf eigenen Wunsch die Programmverantwortung für das Rbb-Jugendprogramm "Fritz" ab. Er sehe sich nicht mehr in der Lage, das Programm angemessen zu leiten und übernimmt die Verantwortung für die redaktionellen Versäumnisse der letzten Monate. Der Rbb beendet die Zusammenarbeit mit "Kenf M"-Moderator Ken Jebben.



RBB
RUND FUNK BERLIN-BRANDENBURG